



Da arte ao movimento.

Criamos este guia para ajudar você a organizar e enviar suas artes do jeito certo para o nosso time de animação. Quanto mais bem preparado estiver o arquivo, mais ágil será o processo e mais incrível será o resultado final. Vamos dar vida às suas ideias juntos!

Um arquivo bem organizado torna o processo mais ágil e preserva sua ideia em cada movimento. Siga estas orientações e deixe o resto com a neo. **Vamos dar vida à sua ideia!**

a. Briefing: o ponto de partida.

Para transformar sua ideia em uma animação com propósito, precisamos entender a essência do projeto. O briefing é o que conecta sua visão ao nosso time e orienta todas as escolhas criativas.

Você pode compartilhar essas informações por meio de um PDF ou em uma conversa rápida com a gente. Nesse caso, os principais direcionamentos serão organizados em um documento de resumo. O mais importante é registrar tudo por escrito para que o time possa consultar ao longo da produção.

O que não pode faltar



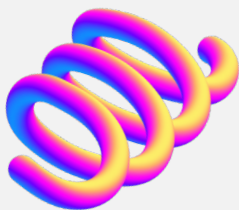
Tom e atmosfera

A animação deve ser energética, elegante, divertida, leve ou corporativa?



Referências visuais

Compartilhe vídeos, estilos ou movimentos que combinam com o resultado que você imagina.



Ideias de movimento

Existe alguma orientação específica para a entrada, saída ou interação dos elementos?



Roteiro e locução

Envie o texto final que dará ritmo e direção à narrativa.



Importante

O briefing é essencial para iniciarmos a produção. Quanto mais claro for o direcionamento, mais alinhada, ágil e incrível será a entrega.

b. Camadas separadas: liberdade para animar

Cada elemento que terá movimento deve estar em sua própria camada. Se o produto estiver unido ao fundo, por exemplo, não será possível animá-lo sem comprometer a arte.

Quanto mais bem separadas estiverem as camadas, mais liberdade teremos para dar vida à sua ideia.

Exemplo prático:



Camadas		
		Logo Neo Chicken
		Headline
		Pão superior
		Salada
		Picles
		Queijo
		Frango crocante
		Molho
		Pão inferior
		Porções de frango
		Fundo

Imagem meramente ilustrativa para compreensão da explicação, gerada por IA. Não é um case real.



Importante

Tudo o que terá movimento precisa estar em uma camada separada. Elementos mesclados não podem ser animados individualmente.

c. Grupos organizados, fluxo mais ágil

Reúna em pastas os elementos que fazem parte do mesmo conjunto. Por exemplo, as camadas de um personagem e seus acessórios podem ficar dentro de um grupo chamado “Personagem”.

Exemplo prático:



Imagem meramente ilustrativa para compreensão da explicação, gerada por IA. Não é um case real.



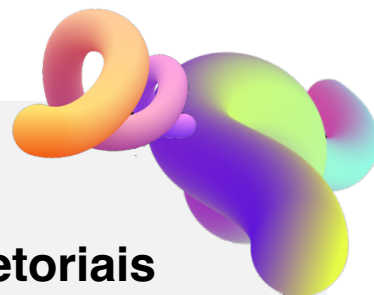
Importante

Antes de enviar, remova camadas vazias e rascunhos que não serão utilizados. Assim, o arquivo fica mais leve, organizado e fácil de trabalhar.



d. Textos editáveis e fontes

Mantenha os textos editáveis no Photoshop e envie as fontes utilizadas em **.ttf** ou **.otf**. Isso facilita ajustes, animações e preserva a identidade da marca.



e. Efeitos e arquivos vetoriais

Rasterize filtros e transformações complexas para preservar o visual da arte ao importá-la para o software de animação.

Para logotipos, mantenha uma versão rasterizada no PSD e envie também o arquivo vetorial original nos formatos **.AI** ou **.EPS**.



f. Cores para vídeo

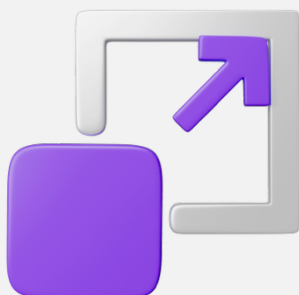
Configure o arquivo em **RGB / 8 Bits** e use o perfil **sRGB IEC61966-2.1**.

Evite o modo **CMYK**, pois ele pode alterar as cores no vídeo.



g. Logotipos em vetor

Envie o logotipo em **.AI** ou **.EPS** para preservar a nitidez e facilitar a animação. Se houver um **Brandbook**, envie-o também.



h. Imagens em alta resolução

Envie fotos e texturas com boa qualidade, de preferência em **300 DPI** — ou, no mínimo, **150 DPI**. Isso permite criar movimentos e aproximações sem perder nitidez.

Para elementos com fundo transparente, utilize **PNG-24** e confira se o recorte está limpo, sem falhas nas bordas.

i. Formatos de arquivo

Para garantir a compatibilidade, trabalhamos com arquivos das ferramentas Adobe. Confira os formatos aceitos:

Tipo de arquivo	Formatos aceitos
Layout	.PSD (Photoshop), .Ai (Illustrator)
Logos e vetores	.Ai (Illustrator), .EPS (Illustrator)
Imagens	.PNG, .JPG
Tipografia	.TTF, OTF



Importante

Não trabalhamos com arquivos do Corel Draw (.CDR). Caso sua arte esteja nesse formato, peça ao designer para exportar em PSD com camadas e AI para os vetores.



j. Envio dos arquivos

Organize o material em uma pasta com o nome do projeto e envie pelo **Google Drive, Dropbox ou WeTransfer**, por exemplo.

Evite o **WhatsApp**, pois ele comprime os arquivos e pode reduzir a qualidade das artes.



k. Arte aprovada e revisões

O PSD enviado deve conter a arte final aprovada, com layout, cores e textos validados.

As revisões serão focadas na animação, como ritmo, movimentos e transições. Mudanças no design após o início da produção podem impactar o prazo.

Resumo do que vimos até aqui

Um guia prático para preparar seu projeto, evitar retrabalho e dar vida às suas ideias.



a. Briefing

Defina o conceito e a visão do projeto.



b. Camadas separadas

Isole cada elemento que será animado.



c. Formato final

Use no PSD as dimensões exatas do vídeo.



d. Fontes

Envie os arquivos .TTF ou .OTF e mantenha os textos editáveis.



e. Rasterização

Rasterize efeitos complexos e envie os logotipos em vetor.



f. Modo de cor

Trabalhe com RGB / sRGB



g. Resolução

Utilize imagens em alta qualidade, de preferência de 150 a 300dpi.



h. Logotipos

Envie os arquivos nos formatos .Ai ou .EPS.



i. Envio

Compartilhe pelo Drive ou Wetransfer e evite Whatsapp



j. Arte aprovada

Envie o PSD com o design final validado.

Checklist Pré-envio

Antes de enviar, confira tudo para evitar ajustes e agilizar a produção.

- ☐ Briefing enviado (PDF) ou alinhado com o time?
- ☐ Elementos importantes isolados em camadas próprias?
- ☐ Camadas com nomes claros (ex: "Botão", "Produto")?
- ☐ PSD criado no tamanho correto (ex: 1920x1080)?
- ☐ Design e textos revisados e aprovados?
- ☐ Arquivos de fontes anexados ao pacote?
- ☐ Textos mantidos como camadas de texto (não em pixels)?
- ☐ Filtros inteligentes e efeitos rasterizados?
- ☐ Logotipo em vetor (.AI ou .EPS) incluído?
- ☐ Imagens com boa nitidez e resolução?
- ☐ Modo de cor definido como RGB?
- ☐ Arquivos organizados em pastas (PSD, Fontes, Logos)?
- ☐ Link de envio testado e com acesso liberado?

Dúvidas?

Estamos aqui para te ajudar.

Contate o time Anima, responsável pela gestão de conteúdos dos produtos neo.

Whats: (19) 9.9215.3140



neoCompany Ltda.

Todos os direitos reservados.

#sounéo

sounéo.com.br